

印刷業界の新技术情報を三美印刷がお届けするメールニュース

sanbi-i-com (No.165)

SDGs(持続可能な開発目標) ①

SDGs の概要と日印産連の取り組み

「当社は何々の活動を通じてSDGsに貢献しています」とウェブサイトでPRしている会社が増えてきました。政府、自治体、経済団体、業界団体だけでなく、個々の企業にもSDGsが浸透してきた現れです。

1. SDGs の17の目標

SDGsは、Sustainable Development Goals(持続可能な開発目標)の略語で、2015年9月の国連サミットにて全会一致で採択された、2030年までに達成すべき17項目からなる国際目標です。読み方はエスディー・ジーズです。17の目標(ゴール)には、それぞれ10個前後の具体的なターゲットが定められており、その数は合計で169個あります。SDGsを詳しく知るには169のターゲットも重要ではありますが、紙幅の都合により割愛させていただきます、ここでは17の目標のみをご紹介します。

17の各目標には、SDGsに対する視覚的な認識を高めるために国連が作成したカラフルなアイコン(ロゴ)があります。以下は17のアイコン全てを1枚に並べた画像です。アイコンの中にある文言は、各目標を短い言葉で表したものです。この画像をざっと見るだけでSDGsの大枠は捉えることができます。



とはいえ、例えば目標 12 の「つくる責任、つかう責任」のように、アイコン中の文言では「何をどうするのか」が不明確なものもありますので、より正確に SDGs を知るため、元の目標文もご紹介しておきます。以下は外務省の仮訳による 17 目標の日本語訳です。

目標 1	あらゆる場所のあらゆる形態の貧困を終わらせる
目標 2	飢餓を終わらせ、食料安全保障及び栄養改善を実現し、持続可能な農業を促進する
目標 3	あらゆる年齢のすべての人々の健康的な生活を確保し、福祉を促進する
目標 4	すべての人々への包摂的かつ公正な質の高い教育を提供し、生涯学習の機会を促進する
目標 5	ジェンダー平等を達成し、すべての女性及び女児の能力強化を行う
目標 6	すべての人々の水と衛生の利用可能性と持続可能な管理を確保する
目標 7	すべての人々の、安価かつ信頼できる持続可能な近代的エネルギーへのアクセスを確保する
目標 8	包摂的かつ持続可能な経済成長及びすべての人々の完全かつ生産的な雇用と働きがいのある人間らしい雇用(ディーセント・ワーク)を促進する
目標 9	強靱(レジリエント)なインフラ構築、包摂的かつ持続可能な産業化の促進及びイノベーションの推進を図る
目標 10	各国内及び各国間の不平等を是正する
目標 11	包摂的で安全かつ強靱(レジリエント)で持続可能な都市及び人間居住を実現する

目標 12	持続可能な生産消費形態を確保する
目標 13	気候変動及びその影響を軽減するための緊急対策を講じる
目標 14	持続可能な開発のために海洋・海洋資源を保全し、持続可能な形で利用する
目標 15	陸域生態系の保護、回復、持続可能な利用の推進、持続可能な森林の経営、砂漠化への対処、ならびに土地の劣化の阻止・回復及び生物多様性の損失を阻止する
目標 16	持続可能な開発のための平和で包摂的な社会を促進し、すべての人々に司法へのアクセスを提供し、あらゆるレベルにおいて効果的で説明責任のある包摂的な制度を構築する
目標 17	持続可能な開発のための実施手段を強化し、グローバル・パートナーシップを活性化する

＜経済成長と環境保護の両立＞

[外務省の「持続可能な開発」のページ](#)の説明によれば、この(持続可能な開発という)概念は、「環境と開発を互いに反するものではなく共存し得るものとしてとらえ、環境保全を考慮した節度ある開発が重要である」という考えに立っています。開発の意味を経済成長に限定して言い換えれば、「経済成長と環境保護は、どちらも必要なので両立させる」が SDGs の基本的な考え方だということです。

2. 日印産連の取り組み

17 目標の内容は、見ての通り、人間社会のありとあらゆる活動に広く関わっていますので、我が国でも様々な業界団体が SDGs への取り組みを表明しています。印刷業界においては、日本印刷産業連合会(略称:日印産連)が、従来の SDGs 検討プロジェクトを 2019 年度より SDGs 推進プロジェクトに格上げして、以下の 3 本柱を軸に SDGs を推進していくことを表明しています。

- (1) 「地方創生」(目標 11「住み続けられるまちづくりを」)として昨年加入した内閣府が推進する「地方創生 SDGs 官民連携プラットフォーム」を活用し、全国の印刷企業の活動を支援する。
- (2) 「ダイバーシティ」(目標 10「人や国の不平等をなくそう」)につ

いては、女性活躍推進施策として印刷業界で働く女性のネットワークづくりの支援をする。

- (3) 「地球環境」(目標 12「つくる責任つかう責任」)については、これまでの活動に加え、廃棄プラスチック問題に着手する。

また日印産連では、[グリーンプリンティング認定制度](#)と SDGs の関係の明確化を行っています。これはオフセット印刷会社にとっての指針となりうる内容です。

今回はその内容を基に「SDGs とオフセット印刷」をテーマに取り上げる予定です。

(第 165 回: 2019 年 9 月 12 日)